

Relazione sull'impatto sociale ai sensi della legge 208/2015 Bilancio 31.12.2020

Entriage SB





Entriage SB

Relazione sulla gestione ai sensi dell'articolo comma 382 legge 208/2015

1. *Oggetto sociale e benefit*

Entriage SB è una società che si occupa di interventi di *turnaround* in prevalenza diretti al mantenimento dei fattori produttivi di impresa e dei livelli occupazionali. In questo contesto, la stessa promuove interventi di salvataggio attraverso strumenti di *turnaround*.

L'oggetto sociale individua i seguenti scopi di beneficio sociale.

3.2) Oltre allo scopo di lucro la società, come sopra precisato, si prefigge di perseguire le seguenti finalità di beneficio comune ai sensi dei commi 376 e della Legge 28 dicembre 2015 n. 208:

a) In favore del mercato: la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali per la prevenzione e la risoluzione di crisi aziendali

b) in favore degli azionisti e del management delle aziende clienti: la formazione e la sensibilizzazione ai sistemi di allerta d'impresa e la promozione del cambiamento dei propri modelli di business ed organizzativi.

c) In favore delle aziende clienti: ad esito degli interventi di risanamento, strutturare le società assistite come benefit corporation, implementando modelli di risparmio energetico e di riduzione dell'impatto ambientale, favorire la partecipazione dei dipendenti negli organi di governance della società, adottare modelli di rating di legalità e policy di prevenzione dei reati.

d) In favore dei fornitori: remunerare i fornitori sulla base di politiche di equa remunerazione e adottare modelli di smart working e di sostenibilità nella collaborazione e di coopartecipazione ai risultati dei progetti posti in essere



e) In favore della comunità intesa come società e pubblica amministrazione:

(i) promuovere la collaborazione con i sindacati nelle operazioni di workers buy out;

(ii) promuovere in cooperazione con le comunità locali progetti di rivalutazione e/o riconversione del patrimonio industriale.

Il perseguimento delle finalità indicate alle lettere a), b) c) d) e e) che precedono è affidato al Consiglio di Amministrazione o all'amministratore unico.

Lo stesso organo amministrativo è il soggetto incaricato della redazione della relazione prescritta dal comma 382 della legge 208/2015 (e successive modificazioni) che nominerà un esperto indipendente per le valutazioni di impatto sociale richieste dalla normativa sulla base della predeterminazione degli obiettivi che, entro il 30 gennaio di ogni anno, l'assemblea dei soci dovrà indicare all'organo amministrativo.

2. Soggetto responsabile

Soggetto responsabile dell'attuazione degli scopi sociali è l'amministratore Jimmy Clarini, unitamente a Finance & Sustainability Srl nominata come valutatore esterno per l'anno 201.

3. Relazione

3.1 Descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato.

La società, come società di consulenza, dispiega un impatto sociale, in prevalenza, di secondo livello: incubando e sviluppando, a sua volta, modelli e imprese ad impatto sociale.

Il mercato europeo riconosce la validità di tale modello indiretto di impatto sociale. Oltre tale attività, la società si prefigge alcuni fini di diretto impatto sociale e ambientale nei confronti dei suoi fornitori (per la maggior parte, professionisti assimilabili ai dipendenti) e alla comunità.

Il 2020 è stato impattato dalla pandemia Covid-19; lock down e sospensioni di attività hanno rallentato le possibili azioni che già negli anni scorsi erano stati posti in essere. Sono state comunque poste in essere le seguenti attività:

- a) Organizzazione di presentazioni e studi presso imprese italiane: 37
- b) Organizzazione di presentazione presso intermediari per una gestione eticamente orientate degli NPL e degli UTP (unlikely to pay) diretta a privilegiare la continuità aziendale rispetto, per un numero di 4
- c) Modellizzazione di lavoro con i fornitori/professionisti con strumenti e processi che permettessero flessibilità ed efficacia di intervento



(solitamente interventi urgenti ed intensi) anche nel rispetto dei tempi privati; per un numero di: 1

Quanto al primo profilo (lettera a): nel corso del 2020 si sono redatti 37 studi su elementi di criticità per le imprese. Quanto al secondo profilo (lettera b): si è provveduto ad incontrare 4 fondi di investimento specializzati in acquisto di sofferenze bancarie per la loro conversione di strumenti di quasi equity al fine di proporre modelli sostenibili di recupero del credito mediante la preservazione degli attivi aziendali e dei posti di lavoro, nonché dell'indotto del processo industriale.

Quanto al terzo profilo (sub c): la società ha definito un rapporto di collaborazione con una start-up che ha sviluppato un software di controllo di gestione permettendo di offrire alle imprese l'attuale servizio Formula Controllo Totale, per l'adeguato assetto organizzativo (art 2086), a prezzi calmierati

Inoltre, la società si è impegnata in una forte attività editoriale (tradizionale e per video) di divulgazione dei temi della prevenzione della crisi di impresa.

Di particolare segno è stata la costituzione, nel 2019, di un'associazione "Turnaround Italia" senza scopo di lucro diretta ad offrire, a titolo gratuito e in prevenzione di frodi, reati di usura o consulenza di basso livello, un primo approccio alla gestione della crisi di impresa per, anche, piccoli imprenditori (solitamente impossibilitati a sostenere costi di consulenza). L'associazione nel 2020 ha operato su 3 micro aziende.

3.2 Valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 legge 208/15 e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 legge 208/15.

Lo standard di valutazione è stato elaborato da Finance & Sustainability S.r.l., società di *advisory* operante nel settore della finanza ad impatto sociale con un'esperienza significativa in materia.

La società non è controllata o collegata a Entriage. Rispetto alla precedente relazione, si è deciso di mutare lo standard di valutazione per tenere conto dell'impatto dell'Agenda ONU 2030.

In questo senso, la società si prefigge di raggiungere due *goal* dell'agenda.



incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo

Il nuovo standard valutativo viene così strutturato con a fianco il punteggio conseguito

Area	Criterio	Ponderazione	Calcolo	Punteggio
Mercato	<i>la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali per la prevenzione e la risoluzione di crisi aziendali</i>	15%	Numero di ore dedicate ad incontri gratuiti con la collettività con punteggio 1 ora = 1%	100
Clienti	<i>la formazione e la sensibilizzazione ai sistemi di allerta d'impresa e la promozione del cambiamento dei propri modelli di business ed organizzativi.</i>	15%	Incontri di formazione gratuita presso imprese con punteggio 1=1%	100
Clienti	<i>ad esito degli interventi di risanamento, strutturare le società assistite come benefit corporation, implementando modelli di risparmio energetico e di riduzione dell'impatto</i>	50%	Come percentuale rispetto al totale delle operazioni effettuate	20



	<i>ambientale, favorire la partecipazione dei dipendenti negli organi di governance della società, adottare modelli di rating di legalità e policy di prevenzione dei reati</i>			
Fornitori	<i>remunerare i fornitori sulla base di politiche di equa remunerazione e adottare modelli di smart working e di sostenibilità nella collaborazione e di coopartecipazione ai risultati dei progetti posti in essere</i>	10%	Come percentuale in incremento rispetto ai valori di mercato della prestazioni richieste	0
Comunità	<i>(i) promuovere la collaborazione con i sindacati nelle operazioni di workers buy out; (ii) promuovere in cooperazione con le comunità locali progetti di rivalutazione e/o riconversione del patrimonio industriale</i>	10%	Numero di ore dedicate ad incontri gratuiti con la collettività con punteggio 1 ora = 1%	0

3.3 Nuovi obiettivi che la società intende perseguire

Con l'entrata in vigore dei nuovi decreti in materia di crisi d'impresa, la società si prefigge l'obiettivo di aumentare la diffusione dei modelli di prevenzione della crisi con il servizio "Formula Controllo Totale" anche con partnership con studi professionali, oltre che a fornire, sempre gratuitamente, il report di "allerta d'impresa" utile per creare consapevolezza all'imprenditore sullo stato di salute della propria impresa.

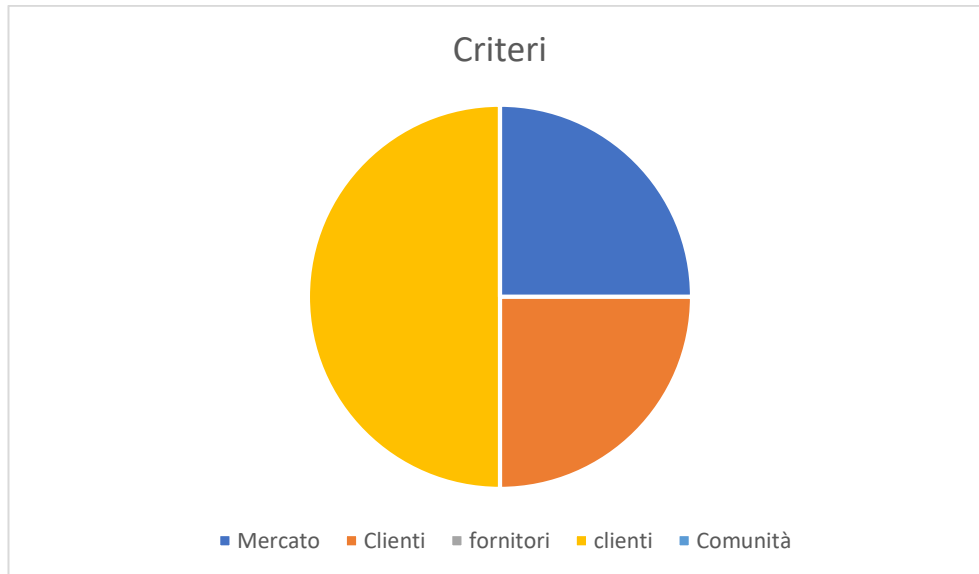
E' poi in via di definizione l'attivazione del servizio "ricerca investitori" per imprese in difficoltà che non hanno più accesso al credito ed hanno potenziale di crescita.

4. Punteggio Complessivo



Sulla base dei punteggi realizzati e in base alle ponderazioni acquisite il punteggio finale è

4,0



Milano, 20 settembre 2020

Jimmy Clarini

Entriage SB

Francesco Stocco

Finance & Sustainability

Standard di valutazione esterno

1. Sul valutatore esterno e sui criteri di valutazione

Finance & Sustainability (**F&S**) è una società di *advisory* specializzata nella finanza ad impatto ambientale. Ha maturato una significativa esperienza nel settore collaborando, *inter alia*, alla costituzione della European Impact Investing Platform e alla società di gestione della Federazione Europea delle Banche Etiche Alternative (Fondo SI).

F&S non è controllata o collegata alla società.

F&S ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto ed è stata messa in grado di poter svolgere una accurata *due diligence* sul punto.

L'approccio utilizzato per il calcolo dell'impatto sociale si base sulle metriche elaborate dal *Global Impact Investing Network* (GIIN), criteri IRIS, secondo i criteri di ponderazione condivisi dai principali investitori del mercato (in particolare il fondo Europeo degli investimenti).

2. Criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale, ponderazione e misurazione

Area	Criterio	Codice IRIS	Calcolo
Beneficiari	Target Beneficiaries	OD 7212	In percentuale sul numero di operazioni poste in essere in quali la società oggetto di intervento è stata trasformata in benefit corporation o ha visto un intervento di workers buy out
Lavoratori	Permanent Employee	OI8869	In percentuale rispetto al valore dei posti di lavoro recuperati ad esito dell'intervento di turnaround
Fornitori	Empolyment Benefit	OI2742	In percentuale come incremento rispetto al compenso pattuito la quota in aumento costituita da benefit.

Area	Criterio	Ponderazione	Calcolo	Valutazione	Punteggio
Mercato	<i>la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali per la prevenzione e la risoluzione di crisi aziendali</i>	15%	Numero di ore dedicate ad incontri gratuiti con la collettività con punteggio 1 ora = 1%	Si sono dedicate un numero superiore a 100 ore per questo tipo di attività, anche se in parte essi rientrano nell'attività di marketing.	100
Clienti	<i>la formazione e la sensibilizzazione ai sistemi di allerta d'impresa e la promozione del cambiamento dei propri modelli di business ed organizzativi.</i>	15%	Incontri di formazione gratuita presso imprese con punteggio 1=1%	Il numero di ore è superiore a 100, anche se molte di queste attività sono stati incontri strutturati per fine di marketing. Tuttavia, l'attività di assistenza prestata attraverso la <i>branch</i> non profit vale a confermare il punteggio massimo	100
Clienti	<i>ad esito degli interventi di risanamento, strutturare le società assistite come benefit corporation, implementando modelli di risparmio energetico e di riduzione dell'impatto ambientale, favorire la partecipazione dei dipendenti negli organi di governance della società, adottare modelli di rating di legalità e policy di prevenzione dei reati</i>	50%	Come percentuale rispetto al totale delle operazioni effettuate, calcolato sulla base del fatturato di annuo	Consta una sola operazione di trasformazione in società benefit. L'incarico complessivo sul cliente è circa il 20% del fatturato.	20
Fornitori	<i>remunerare i fornitori sulla base di politiche di equa remunerazione e adottare modelli di smart working e di sostenibilità nella collaborazione</i>	10%	Come percentuale in incremento rispetto ai valori di mercato della prestazioni richieste	Non costa alcun incremento.	0

	<i>e di coopartecipazione ai risultati dei progetti posti in essere</i>				
Comunità	<i>(i) promuovere la collaborazione con i sindacati nelle operazioni di workers buy out; (ii) promuovere in cooperazione con le comunità locali progetti di rivalutazione e/o riconversione del patrimonio industriale</i>	10%	Numero di ore dedicate ad incontri gratuiti con la collettività con punteggio 1 ora = 1%	Non sono state inviate interlocuzioni sul tema.	0

3. Identità degli amministratori e degli organi di governo che gestiscono lo standard di valutazione

Amministratori di F&S sono Francesco Maria Stocco, Renzo Giuriola e Alessandro Bianchi. **Processo attraverso le quali vengono effettuate le modifiche.**

Il processo di modifica e revisione avverrà con cadenza semestrale mentre ogni trimestre (fine marzo, giugno, settembre e dicembre) si provvederà a individuare con il *management* le misure di implementazione del processo di impatto sociale.

4. Resoconto finanziario

F&S ha percepito compensi Entrriage Srl Sb di €300.

Renzo Giuriola